



## CRÉMANT HAS BECOME BOISSET'S EXPORT SPEARHEAD

by Guy Leray

# LES CRÉMANTS, FER DE LANCE DES EXPORTATIONS DE BOISSET EN 2017

par Guy Leray

**M**aison Boisset is promoting Jura wines this year, and most especially Crémants, after taking over the vineyard of one of its subsidiaries, Henri Maire. Over 100 hectares out of its 350-hectare vineyard are already being used to produce Crémant du Jura, joined by outside purchases. At the same time, investments are being carried out in the cellar, in view of improving grape pressing. All of the equipment has to be up and running for the 2017 harvest. On the export front, the group has launched a Crémant du Jura Grands Crêts, under the umbrella brand, Charles de Fère (with packaging by Brandon). "We have noted demand in the United Kingdom, where buyers are after sparkling wine alternatives to Prosecco and Cava, the prices of which are haggled over, not to mention cheap Champagne," declared Boisset's Managing Director, Jean-François Curie. "We have also shipped bottles to Sweden and Denmark. Crémants are in keeping with the trend favoring new moments of consumption." The Crémants du Jura, under the Henri Maire brand, have also been revisited, both in terms of packaging (created by Megusta) and range with a Brut

Suite à la reprise en main du vignoble de sa filiale Henri Maire, la maison Boisset met cette année l'accent sur les vins du Jura, plus particulièrement sur les crémants. Sur les 350 ha, une centaine a d'ores et déjà été réorientée vers la production de crémant du Jura, un sourcing auquel s'ajoutent des achats extérieurs. Parallèlement, des investissements dans les chais sont en cours afin d'améliorer le pressurage des raisins. Les équipements doivent être opérationnels pour la vendange 2017. À l'export, le groupe lance un crémant du Jura Grands Crêts, sous la marque ombrelle Charles de Fère (packaging conçu par l'agence Brandon). « On perçoit une demande au Royaume-Uni où les acheteurs cherchent des sparklings alternatifs au prosecco et au cava dont les prix sont trop disputés, sans parler des champagnes premiers prix, annonce Jean-François Curie, directeur général de Boisset. Nous en avons également expédié en Suède et au Danemark. Les crémants s'inscrivent dans la tendance favorable aux nouveaux moments de consommation. » Les crémants du Jura, sous la marque Henri Maire, ont également été revus, tant en packaging (agence Megusta) qu'en gamme, avec un Brut Jurassique ayant passé 18

Jurassique, matured for 18 months on lees, and a premium vintage Grande Cuvée Chardonnay, that spends 36 months on lees. "We have exported them to Japan, Brazil and the United States," pointed out Marcel Combes, the Marketing Manager for Boisset's sparkling wines.

mois sur lies et une Grande Cuvée millésimée 100% chardonnay ayant passé 36 mois sur lies. « Nous en avons expédié au Japon, au Brésil et aux États-Unis », annonce Marcel Combes, directeur de l'activité vins effervescents de Boisset.

#### LOUIS BOUILLOT WILL CHANGE OVER TO ÉMINENT

However, Crémant de Bourgogne is not being neglected, as Boisset has dedicated 85 hectares to this appellation. And the surface area will climb to 120 hectares of wine production by 2018, joined by 300 hectares of bought-in supplies contracted for a duration of 15 years. "Boisset may only be the 3<sup>rd</sup> biggest producer of Crémant de Bourgogne, with 3 million bottles, including 2.8 under the Louis Bouillot brand, however one out of four exported bottles bears our name, as does one out of three rosés Crémant de Bourgogne," declared Marcel Combes. "What's more, with an average ex-cellar price of 5.50 to 5.60 euros, our tariff is 35% higher than the average price of other Crémants. As part of our added value strategy, we're supporting the Éminent and Grand Éminent brands, launched by the trade association, and all of the Louis Bouillot Crémants de Bourgogne, aside from the rosé, must ultimately sport these denominations, requiring a 24-minimum ageing period." ■

#### LOUIS BOUILLOT PASSERA EN ÉMINENT

Le crémant de Bourgogne n'est pas négligé pour autant avec un vignoble dédié de 85 ha qui montera à 120 ha en production d'ici 2018, auquel il convient d'ajouter 300 ha d'approvisionnements sous contrat de 15 ans. « Boisset n'a beau être que le 4<sup>e</sup> producteur de crémant de Bourgogne avec 3 millions de cols, dont 2,8 millions sous la marque Louis Bouillot, une bouteille exportée sur quatre l'est sous notre marque, une bouteille sur trois en crémant de Bourgogne rosé, annonce Marcel Combes. Qui plus est, avec un prix moyen extra cellar de 5,50 à 5,60 €, nous sommes 35% mieux valorisés que la moyenne des autres crémants. Dans le cadre de notre politique de valorisation, nous soutenons la démarche Éminent et Grand Éminent portée par l'UPECB, et l'intégralité des crémants de Bourgogne Louis Bouillot, à l'exception du rosé, doit, à terme, porter cette mention qui implique un élevage minimal de 24 mois. » ■

#### LA BURGONDIE, THE LEADING CRÉMANT ON THE AMERICAN MARKET

La cave de Bailly Lapierre, which is currently part of the cooperative entity, Compagnie de Burgondie, is the number one exporter of Crémant de Bourgogne in the United States with 30,000 cases per year. "Crémants are also making good inroads in Asia and Scandinavia, where they are well identified in calls for tenders," declared the group's co-director, Rémi Marlin. "The shared use of the term Crémant has been without a doubt a key element of this international development."

#### LA BURGONDIE, CRÉMANT N° 1 AUX ÉTATS-UNIS

La cave de Bailly Lapierre, aujourd'hui intégrée dans le groupe coopératif Compagnie de Burgondie, est le premier exportateur de crémant de Bourgogne aux États-Unis avec 30 000 caisses par an. « Le crémant est également en fort développement en Asie et en Scandinavie où les crémants sont bien identifiés dans les appels d'offres, annonce Rémi Marlin, codirigeant du groupe. La mutualisation du mot crémant a indéniablement été un atout à ce développement international. »